

GIVING TUESDAY



BOÎTE À OUTILS : LE POUVOIR DES RÉSEAUX SOCIAUX

Wonéel sa Teranga

www.givingtuesdaysn.org

SOMMAIRE

1

INTRODUCTION

2

BOÎTE A OUTILS

3

MESSAGES CLÉS

4

IDÉES DE COMMUNICATION





#GIVINGTUESDAYSN

1

CHAPITRE

INTRODUCTION

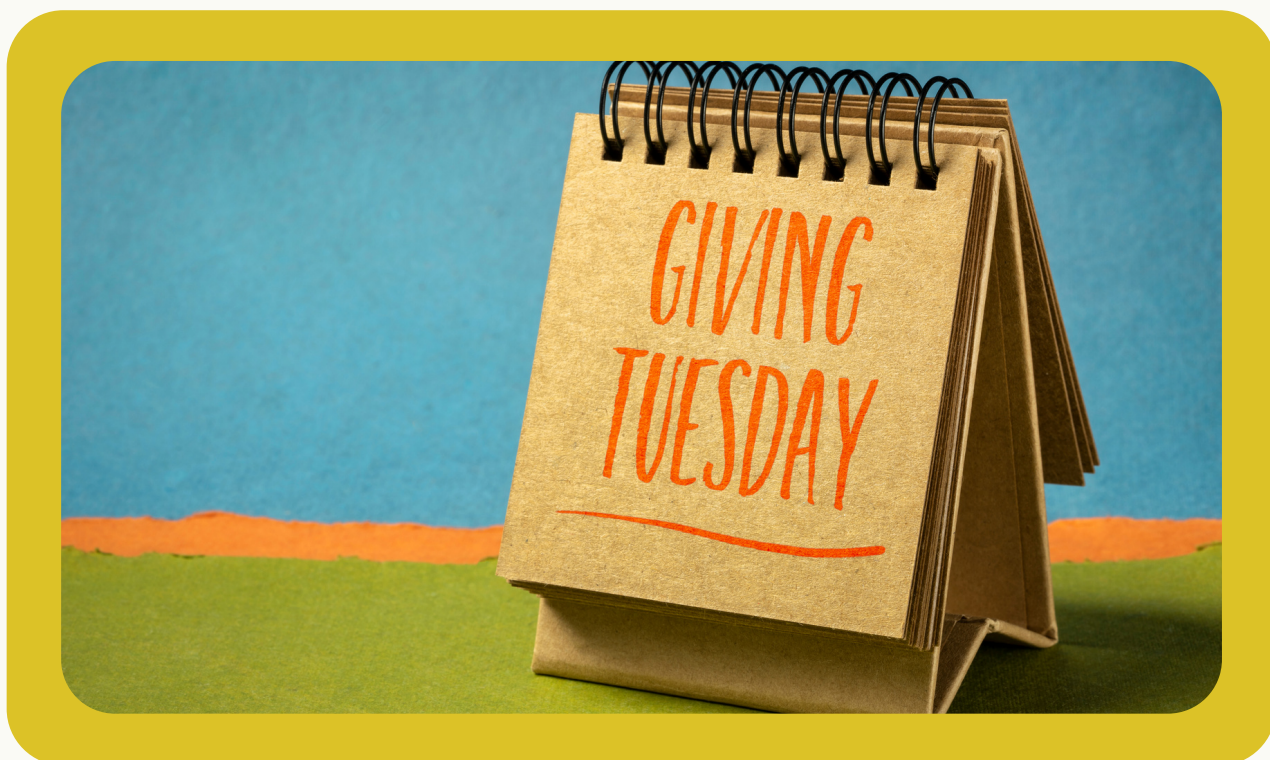
www.givingtuesday.sn

INTRODUCTION

Giving Tuesday est un mouvement mondial de générosité, qui libère le pouvoir des personnes et des organisations pour transformer leurs communautés et le monde.

GivingTuesday s'efforce de construire un monde dans lequel le pouvoir catalytique de la générosité est au cœur de la société que nous construisons ensemble, en libérant la dignité, les opportunités et l'équité dans le monde entier.

Des marques multinationales aux petites entreprises, des philanthropes mondiaux aux petites fondations communautaires, des organisations internationales à but non lucratif aux réseaux de quartier, les gens se rassemblent de diverses manières pour faire preuve d'unité le 29 Novembre 2022, à l'occasion de la célébration de GivingTuesday.





#GIVINGTUESDAYSN

2

CHAPITRE

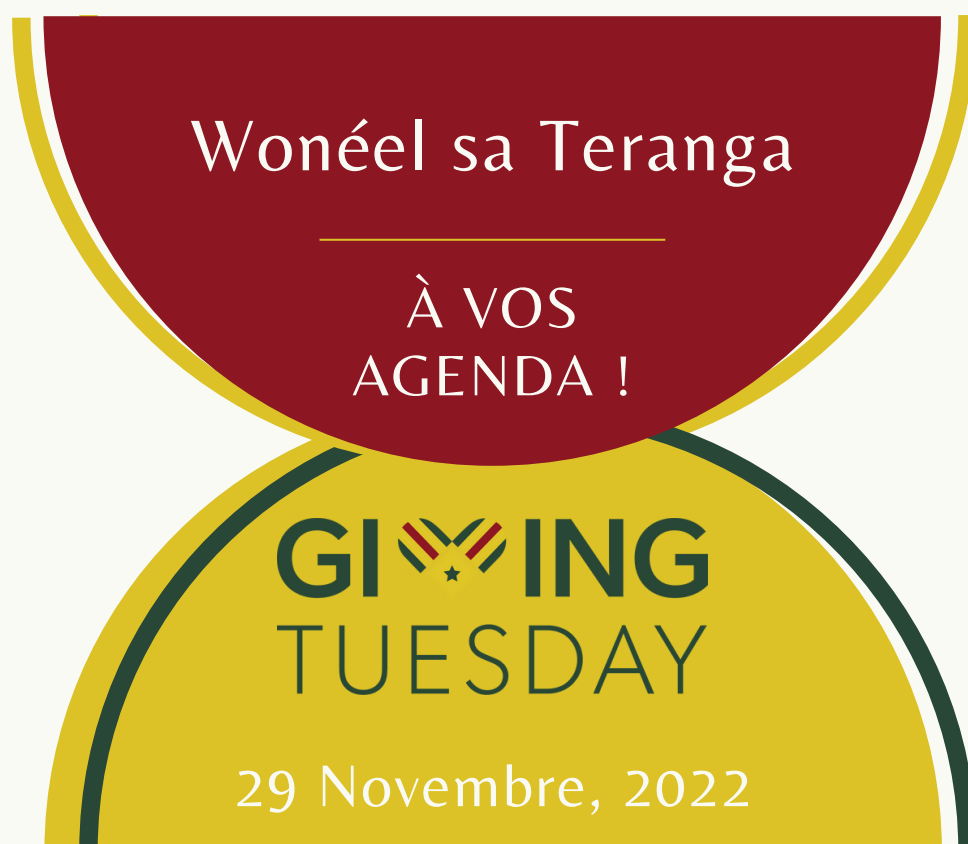
A PROPOS DE CETTE
BOÎTE À OUTILS

www.givingtuesday.sn

A PROPOS DE CETTE BOÎTE À OUTILS

Nous fournissons cette boîte à outils aux associations et ONG comme la vôtre pour vous aider - vos équipes de communication interne et de marketing en particulier - à planifier votre participation à cette journée mondiale de l'unité et du don et à déterminer comment vous souhaitez communiquer avec vos parties prenantes, vos partisans, etc.

Vous y trouverez des messages clés, et des idées pour vos réseaux sociaux ainsi que des ressources pour vous aider à décider comment vous pouvez tirer le maximum d'avantage de cette journée. Pour des documents que vous pouvez partager avec des particuliers ou des donateurs potentiels, visitez notre site web: www.givingtuesdaysn.org





#GIVINGTUESDAYSN

3

CHAPITRE

MESSAGES CLÉS

www.givingtuesday.sn

MESSAGES CLÉS

Pourquoi Giving Tuesday ?

Giving Tuesday, communément appelé la Journée mondiale de la générosité et de la solidarité, mobilise chaque année des millions de personnes en faveur d'un engagement social. Il s'agit d'une journée internationale de charité au début des fêtes de fin d'année. Giving Tuesday permet aux individus, aux organisations et aux communautés à travers le monde de se rencontrer autour d'un objectif commun : célébrer et encourager le don. Au fil des années, cette journée s'est étendue à plus de 100 pays dont le Sénégal depuis 2020.

Le 03 décembre 2019, la journée mondiale du don a généré 2 milliards de dollars de dons, rien qu'aux États-Unis, et a inspiré des millions de personnes dans le monde entier à faire du bénévolat, à accomplir d'innombrables actes de bonté et à donner leur voix, leur temps, leur argent et leurs biens.

Comment parler de GivingTuesday ?

Giving Tuesday est une journée mondiale de don et d'unité qui sera célébrée le 29 Novembre 2022. Le mouvement #GivingTuesday a été conçu pour susciter un afflux de générosité populaire, d'engagement citoyen et de soutien aux communautés et aux associations à but non lucratif dans le monde entier. C'est un jour où nous pouvons tous nous rassembler et donner en retour de toutes les façons possibles, peu importe qui ou où nous sommes.

Voici quelques pensées pour vous inspirer :

- Giving Tuesday est l'occasion pour le monde entier de s'unir et d'utiliser leur pouvoir de générosité individuelle pour rester en contact et soutenir leurs communautés.
- Les individus peuvent manifester leur générosité de différentes manières lors de Giving Tuesday : qu'il s'agisse d'aider un voisin, de défendre une cause, de partager une compétence ou de donner à des causes, chaque acte de générosité compte.
- La générosité est ce qui rassemble des personnes de toutes races, croyances et opinions politiques à travers le monde. La générosité donne à chacun le pouvoir d'apporter un changement positif dans la vie des autres et constitue une valeur fondamentale sur laquelle chacun peut agir.



- La générosité peut contribuer à atténuer l'isolement et la solitude que beaucoup d'entre nous ressentent pendant cette période. Notre capacité à apporter de l'aide et de l'espoir nous donne de l'action, en dissipant les sentiments d'impuissance.
- Même si nous pratiquons l'éloignement physique, nous pouvons rester connectés par la gentillesse et la générosité, même sans proximité physique. Il n'y a aucune raison que notre séparation physique ne nous permette pas de fournir les soutiens financiers, émotionnels et sociaux qui nourrissent nos familles et nos communautés.
- Nous avons tous une grande réserve de générosité, que nous pouvons déployer de multiples façons pour faire la différence : votre temps, votre gentillesse, vos compétences, votre voix sont toutes les choses que vous pouvez donner en plus des dons de charité.





#GIVINGTUESDAYSN

CHAPITRE 4

IDÉES DE COMMUNICATION

www.givingtuesday.sn

PRÉPAREZ VOTRE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Ce que vous devriez faire dès maintenant

- Marquez vos comptes avec les logos de GivingTuesdaySN et soyez un ambassadeur du mouvement. Téléchargez les images de la couverture de Facebook et plus d'informations sur GivingTuesdaySN.org (voir la page Ressources).
- Annoncez que vous participez à GivingTuesdaySN et construisez l'anticipation avec un compte à rebours jusqu'au 29 Novembre !
- Utilisez le hashtag #GivingTuesdaySN - le buzz amplifie votre portée au delà votre public habituel + encouragez de nouveaux supporters à s'impliquer dans votre association !
- Postez plus souvent, pas moins ! notre communauté SOUHAITE avoir de vos nouvelles ! Retournez et regardez vos contenus les plus performants pour vous inspirer. Poster des contenus qui montre votre travail en action et partagez des histoires qui donnent de l'espoir ou font rire.
- Cultivez votre clientèle. Commentez des dizaines de messages pertinents sur Instagram, publier des tonnes de contenu, établissez des partenariats avec d'autres organisations et co-animer un Twitter space.



- Lancez un groupe. C'est le moment idéal pour lancer un groupe virtuel afin de créer votre communauté - les gens ont besoin d'un sentiment d'appartenance. Considérez un groupe WhatsApp pour vos principaux donateurs, un groupe Facebook pour vos donateurs qui cherche à lever des fonds pour vous.
- Offrez une tranche d'espoir dans une mer de mauvaises nouvelles. Les gens ont soif de bonnes nouvelles en ce moment. Sensibilisez les gens selon votre domaine de compétence et ce que votre organisation fait pour rendre notre Sénégal meilleur. Soyez honnête sur la situation de votre organisation et la nature de vos besoins.
- Partagez des nouvelles positives et demandez à vos followers de partager ce pourquoi ils sont reconnaissants aussi.
- Commencez à planifier la façon dont vous vous présenterez virtuellement pour Giving Tuesday. Produisez quelques posts Facebook à diffuser tout au long de la journée Giving Tuesday et mettez en valeur votre mission !
- N'hésitez pas à essayer quelque chose de nouveau. Essayez quelque chose qui vous sort de votre zone de confort. Commencez à expérimenter les SMS, Messenger Facebook, TikTok,...

Idées d'activités sur les médias sociaux pour #GivingTuesdaySN

Rassemblez vos followers en ligne

- Encouragez vos supporters à organiser une collecte de fonds P2P au nom de votre organisation. P2P veut dire qu'une personne demande à son entourage de le rejoindre pour soutenir votre organisation.



- Encouragez vos followers à changer leur nom d'affichage sur Twitter pour la journée pour montrer qu'ils soutiennent votre organisation pour GivingTuesdaySN. Note : Ne changez PAS votre le nom d'affichage de l'organisation - vos followers ne reconnaîtront pas votre compte.
- Organisez un space sur Twitter à propos de votre mission ou une discussion 'Posez nous vos questions' avec les membres de votre communauté.
- Demandez à vos meilleurs supporters d'organiser des collectes de fonds pour votre cause – utilisez Facebook ou tout autre outil P2P que vous aimez utiliser.
- Demandez à vos adeptes des médias sociaux de vous raconter pourquoi ils soutiennent votre organisation. Retweetez leurs réponses !
- Organisez un défi (sur TikTok ou Instagram Reels) ! Encouragez votre partenaires et amis à partager la générosité sur les médias sociaux tout en étant créatif.
- Encouragez vos supporters à partager ce qu'ils ont fait pour promouvoir la générosité dans leurs communautés locales.
- Demandez à un vendeur ou à une petite entreprise de sponsoriser un concours de médias sociaux au profit de votre organisation.

Exemples de messages pour les réseaux sociaux

N'oubliez pas de toujours créer un lien direct vers le site web de votre propre organisation, pas uniquement vers [GivingTuesdaySN.org](https://www.givingtuesday.org)

- Marquez vos calendriers ! Le 29 Novembre est la journée mondiale de la générosité. Comment allez vous participer à #GivingTuesdaySN ?
- Enregistrez la date : #GivingTuesday est le 29 Novembre ! Nous sommes fiers de faire partie de cette célébration mondiale du don.



- Les messages d'espoir, de connexion et de communauté de #GivingTuesdaySN n'ont jamais été aussi nécessaires. Créons une vague de bonté le 29 Novembre.
- #GivingTuesday est une occasion pour les gens du monde entier de s'unir dans la générosité - rallions nous à [insérer la cause + URL].

Partagez votre façon de donner et inspirez le Sénégal !

- Ensemble, nous guérissons. Nous mobilisons notre communauté pour #GivingTuesdaySN. Rejoignez-nous pour donner en retour : [URL]
- Ensemble, nous nous tenons debout. Nous sommes unis à notre communauté mondiale pour #GivingTuesday. Rejoignez la communauté [Nom de votre ORG] le 29 Novembre et montrons notre force : [URL]
- Ensemble, nous donnons. Découvrez comment votre générosité peut faire la différence ce mardi : [URL]





« Personne n'est
jamais devenu pauvre
en donnant »

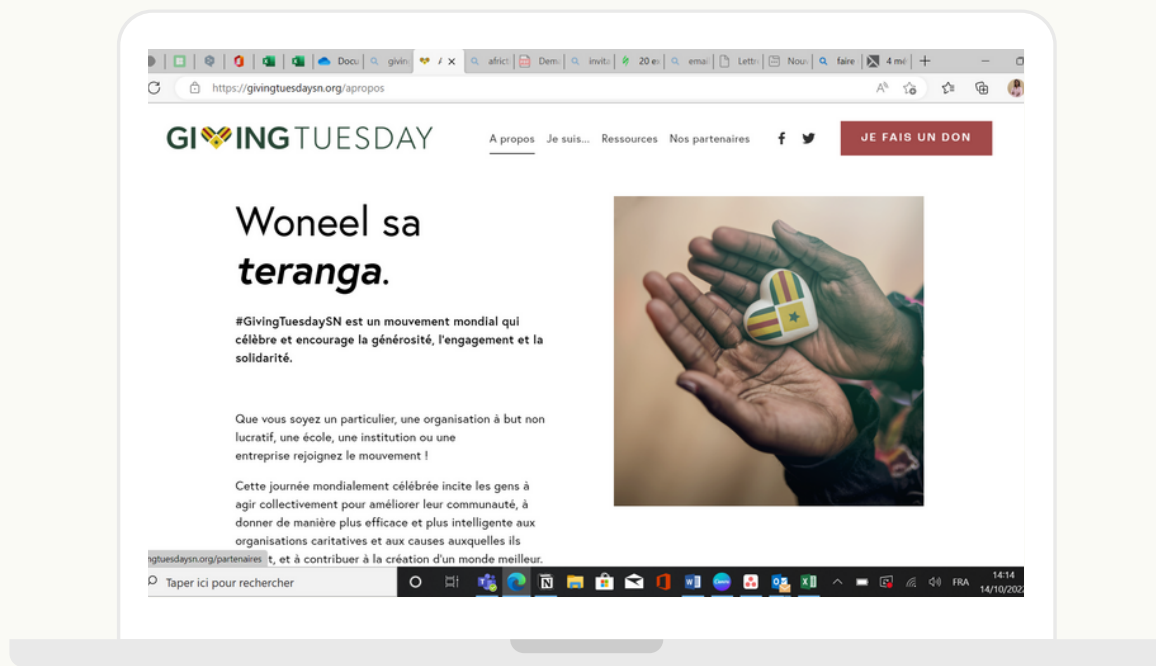
Anne Frank



#GIVINGTUESDAYSN

G I V I N G T U E S D A Y S N . O R G

GIVING TUESDAY



MERCI DE VOTRE INTÉRÊT !

N'hésitez pas à partager cette ressource avec vos connaissances et à télécharger les autres ressources disponibles sur notre site.

V I S I T E Z

GIVINGTUESDAYSN.ORG