

CHARTE GRAPHIQUE

# GIVING TUESDAY

*Senegal*



SD

## 01 | Notre histoire

Apparu aux Etats-Unis en 2012, #GivingTuesday, aussi appelé la Journée mondiale de la générosité et de la solidarité, est célébré le mardi suivant Thanksgiving, en réponse aux événements commerciaux du Black Friday et du Cyber Monday. Au fil des années, cette journée s'est étendue à plus de 100 pays et est devenue un mouvement qui promeut et soutient le don et la philanthropie.

Au Sénégal, le #GivingTuesday sera lancé pour la première fois en 2020 par un collectif d'organisations regroupant des associations, des fondations, des entreprises, des institutions et des individus. Cette année le **#GivingTuesdaySN** se fêtera le 1er décembre 2020.

Donnez du temps, de l'argent, des objets, de la nourriture, du sang, des compétences ou tout simplement de la voix pour faire du Sénégal un meilleur endroit à vivre : tel est l'objectif de la nouvelle campagne #GivingTuesdaySN.

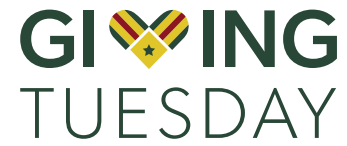
Nous avons produit ce petit guide pour vous donner quelques idées sur l'utilisation de la marque #GivingTuesdaySN et pour maintenir l'unité et la cohérence de tous nos supports de communication.

02 | Logo

Logo Horizontal



Logo Vertical



Symbole



Logo avec Hashtag



Version monochrome

Logo Horizontal



Logo Vertical



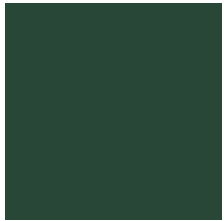
Symbole



Logo avec Hashtag



03 | Couleurs



**Giving Tuesday Vert**

*Hex : 294736*

*RGB : 41 - 71 - 54*

*CMYK : 80 - 46 - 73 - 53*

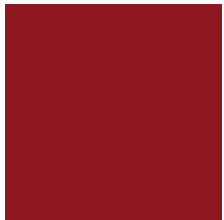


**Giving Tuesday Jaune**

*Hex : E0C628*

*RGB : 224 - 198 - 40*

*CMYK : 15 - 16 - 90 - 2*



**Giving Tuesday Rouge**

*Hex : 8C1821*

*RGB : 140 - 24 - 33*

*CMYK : 28 - 100 - 84 - 33*

Famille de police: GIBSON

Light

*Light Italic*

Regular

*Italic*

**SemiBold**

***SemiBold Italic***

**Bold**

***Bold Italic***

05 | Motif



